

Pressemitteilung

Cashback-Portal GETMORE startet zum Black Friday Spendenaktion – je Einkauf zusätzlich ein Baum

B2B-Technologieanbieter pflanzt Bäume für erfolgreiche Transaktionen

Köln, 26. November 2019 – Die [Creative SHOPPING GmbH](#), B2B-Technologieanbieter für Vorteils- und Mehrwertlösungen, hat pünktlich zu Black Friday auf ihrem Cashback-Portal [GETMORE](#) eine Spendenaktion im Bereich des Klimaschutzes ins Leben gerufen. Für jede bis Ende 2019 erfolgreich getätigte Transaktion pflanzt GETMORE einen Baum. Partner der Aktion ist Deutschlands erstes Spendenportal [HelpDirect.org](#), das seit 20 Jahren weltweit soziale Projekte unterstützt. „Mit der Aktion möchten wir gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern ein Zeichen für den Klimaschutz setzen“, sagt Harald Meurer, Gründer und Geschäftsführer der Creative SHOPPING GmbH. Laut einer [Studie](#) der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich kann durch weltweite Aufforstung, um zum Beispiel eine Fläche von 0,9 Milliarden Hektar, der schädliche Kohlenstoff in der Atmosphäre um zwei Drittel reduziert werden.

Einbindung der Partnershops

GETMORE-Partnershops haben die Möglichkeit, die Aktion auf vielfältige Weise zu unterstützen: Sie können eigene Spendenziele definieren und beispielsweise einen Baum für jeden neu registrierten Kunden spenden. Kunden von GETMORE können die Anzahl der gepflanzten Bäume erhöhen, indem sie Freunde oder Familienmitglieder werben. Für jeden neugeworbenen Kunden bis zum 31.12.2019 pflanzt die Creative SHOPPING GmbH einen zusätzlichen Baum. Die Kunden erhalten im Anschluss ein Zertifikat, wie viele Bäume sie über die Aktion auf dem Portal gespendet haben. GETMORE zählt zu den beliebtesten Cashback-Portalen in Deutschland. In einer Mitte 2019 veröffentlichten Untersuchung des Magazins FOCUS MONEY (Heft 31/2019) wurde GETMORE im Test mit dem Titel „BESTES CASHBACK-PROGRAMM“ ausgezeichnet.

Nachhaltiges Unternehmertum

Harald Meurer sagt: „Das Thema Klimaschutz wird in der Gesellschaft sehr kontrovers diskutiert. Aber das sich etwas ändern muss, ist allen klar. Nur bei dem Weg dahin gehen die Meinungen auseinander. Wir wollen mit GETMORE, unseren Partnershops und unseren Usern hier einen effektiven Beitrag leisten. Denn die weltweite Aufforstung ist unstrittig einer der wichtigsten Schritte zu einer Gesundung des Klimas.“ Meurer gilt als Digitalpionier und ist seit 20 Jahren mit dem Schwerpunkt auf Software as a Service (SaaS)- Projekten, E-Commerce, Portaltechnologien und Online-Vertrieb in der Digitalbranche aktiv. Aufgrund seines unternehmerischen und sozialen Wirkens erhielt Meurer bereits zahlreiche Auszeichnungen, darunter das Bundesverdienstkreuz und 2019 den Verdienstorden des Landes Nordrhein-Westfalen.

Pressekontakt:

Creative SHOPPING GmbH
Harald Meurer
Maternusstr. 44
50996 Köln
+49 221 - 64 30 96 - 80
contact@creative-shopping.com
www.creative-shopping.com

VOCATO public relations GmbH
Birgit Brabeck / Karin Böning
Toyota-Allee 29
50858 Köln
+49 2234 60198 -18 /-13
bbrabeck@vocato.com / kboenig@vocato.com
www.vocato.com

Über Creative SHOPPING GmbH:

Die Creative SHOPPING GmbH ist B2B-Technologieanbieter (SaaS-Technologien) für Vorteils- und Mehrwertlösungen. Neben der Eigenmarke GETMORE, einem der führenden Cashback-Portale in Deutschland, betreibt die Creative SHOPPING GmbH als Full-Service-SaaS-Anbieter über 120 Shoppingportale als White-Label-Lösungen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen auch Individualentwicklungen im Bereich B2C und B2B. Gegründet wurde es 2014 von Digitalpionier Harald Meurer, der über umfangreiche Erfahrungen bei Digitalprojekten verfügt. Seit Mai 2019 ist die ProSiebenSat.1 Media SE neben weiteren Investoren mit einem zweistelligen Millionenbetrag an der Creative Shopping GmbH beteiligt. www.creative-shopping.com

Bildmaterial:



Bild 2: An der Spendenaktion von GETMORE können sich neben Kunden auch alle Partnershops, die auf der Seite vertreten sind, beteiligen. Quelle: Creative Shopping GmbH