



PERFORMANCE MARKETING MANAGER (M/W/D)

 FESTANSTELLUNG  VOLLZEIT  KÖLN-RODENKIRCHEN

Du hast Erfahrung im Performance Marketing, liebst die Welt der Clicks und Conversions und deren ständigen Optimierung? Du hast schon Erfahrung mit TV-Kampagnen und Cross-Marketing oder interessierst dich zumindest dafür? Dann komm zu einem der am höchsten ausgezeichneten Digital-Firmen in Deutschland und werde Teil unseres jungen, engagierten Teams am Standort Köln. Flache Hierarchien, Eigenverantwortung und gleitende Arbeitszeiten erwarten dich. In dieser verantwortlichen Position berichtest du direkt an unseren Geschäftsführer.

DAS MACHST DU BEI UNS

- ✓ Du verantwortest eine Bandbreite an höchst leistungsorientierten Online-Marketing-Kanälen und zusätzlichen offline Akquisitionsstrategien
- ✓ Du verantwortest das hohe TV-Budget unseres Gesellschafters ProSiebenSat1 und wirst es in enger Zusammenarbeit mit unserer Agentur bestmöglich einsetzen
- ✓ Du baust unsere stetig wachsende Community im Bereich des Empfehlungsmarketings aus
- ✓ Neben Best-Practice-Modellen planst du A-/B-Tests und entwickelst neue Ideen und Ansätze entlang der User Journey zur Conversion-Steigerung
- ✓ Als Experte für CPA-getriebene Nutzerakquise beherrschst du die Suchmaschinenwerbung (SEA – schalten, tracken, verwalten) und verfügst über ein breites Spektrum an zusätzlichen Kanalkenntnissen (Facebook, Bing, Twitter Ads, Influencer-Marketing, Youtube, Look-alike Audiences, Offline-Mailings, etc.)
- ✓ Die kontinuierliche Steuerung und Optimierung der Kampagnenleistung auf Akquisitions-, Aktivierungs-, Retention- und Reaktivierungsziele liegen in Deinem Aufgabenbereich
- ✓ Du analysierst laufend die Ergebnisse auf Basis relevanter KPIs
- ✓ Du erstellst eigenständig wöchentliche Kampagnen-Reportings und Statistiken
- ✓ Du bist verantwortlich für die Entwicklung von neuen Ansätzen und Kampagnenideen (Creatives, Landing Pages, etc.)

DAS BRINGST DU MIT

- ✓ Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder einem ähnlich relevanten Studiengang
- ✓ Mindestens 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung im Bereich Performance-Marketing, Social Media/Community Management auf Agentur- oder Kundenseite
- ✓ Expertise in der Leadgenerierung und Conversion-Optimierung sowie nachweisliche Erfahrung in der Skalierung von Performance-Kanälen
- ✓ Du bist sicher im Umgang mit gängigen Tools wie Google Analytics, Excel, Google Ads Editor etc. und verfügst über ein sehr gutes technisches Verständnis für digitale Lösungen
- ✓ Kenntnisse im Kampagnen-Management und in der Marketing-Automation
- ✓ Selbständige, verantwortungsvolle Arbeitsweise mit einem hohen Grad an Zielorientierung
- ✓ Analytisches und strukturiertes sowie kreatives Denkvermögen mit Hands-on-Mentalität
- ✓ Die Lust und Bereitschaft, in einem sehr jungen dynamischen Team mitzuarbeiten
- ✓ Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift)

WARUM ZUR CREATIVE SHOPPING?

Wir sind ein international tätiges Digital-Unternehmen mit Hauptsitz in Köln und verbinden auf einzigartige Weise technologisches Know-how, Marketingexpertise und langjährige Erfahrungen im Mehrwert- und Loyalty-Markt. Neben GETMORE.de, einem der führenden und höchst prämierten Cashback-Marktplätze in Deutschland und bekannt aus dem TV, entwickeln und betreiben wir als SaaS-Technologieanbieter über 120 Shoppingportale, als White-Label-Lösungen wie auch als Individualentwicklungen im Bereich B2C und B2B. Seit 2019 ist u.a. der Medienkonzern ProSieben-Sat.1 an der Creative Shopping GmbH beteiligt.

Unsere Lösungen und unser Gründer Harald Meurer wurden in den letzten 20 Jahren als Digitalpionier bereits mehrfach national und international ausgezeichnet, u.a. mit dem Deutschen Exzellenzpreis, dem Signs Award der Kommunikationsbranche sowie dem Bundesverdienstkreuz und dem Landesverdienstorden NRW.

Mehr erfährst du unter www.creative-shopping.com und www.getmore.de.

HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?

Wenn du dir nach dem Lesen dieser Anzeige denkst: „Das bin ich und das will ich!“ dann bist du bei uns genau richtig. Bewirb dich und schick uns noch heute deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Anschreiben unter Angabe des frühesten Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung) – wir freuen uns auf dich.