

# Teilnahmebedingungen GETMORE Gewinnspiel

## 1. Geltungsbereich

Diese Teilnahmebedingungen gelten für das GETMORE Gewinnspiel, das auf [www.getmore.de](http://www.getmore.de) der Firma Creative SHOPPING GmbH durchgeführt wird. Sie gelten gegebenenfalls ergänzend zu besonderen Teilnahmebedingungen, falls und soweit solche mit dem jeweiligen Gewinnspiel bekannt gegeben wurden, bzw. werden nachfolgend ergänzt. Jeder Teilnehmer erkennt mit der Teilnahme diese Teilnahmebedingungen sowie die bei jedem Gewinnspiel gesondert genannte Teilnahmefrist an. Das Gewinnspiel läuft vom 08.11.2017 - 20.12.2017. Die Gewinner werden im Laufe der ersten Quartals 2018 per Losverfahren gezogen und per E-Mail benachrichtigt.

## 2. Betreiber des Dienstes GETMORE

Die Website [www.getmore.de](http://www.getmore.de) wird betrieben von:

Creative SHOPPING GmbH  
Oberländer Ufer 192  
50968 Köln

E-Mail: [kontakt@getmore.de](mailto:kontakt@getmore.de)

## 3. Teilnahme

(1) Teilnehmen darf jede volljährige, natürliche Person in eigenem Namen mit Wohnsitz in Deutschland. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der Creative SHOPPING GmbH, verbundener Unternehmen und eventuelle Kooperationspartner sowie deren Angehörige.

(2) Die Teilnahme erfolgt online und automatisch mit der Anmeldung für das Gewinnspiel auf [www.getmore.de](http://www.getmore.de). Es sind dabei jeweils wahrheitsgemäß alle erforderliche Daten anzugeben. Im Zeitraum des Gewinnspiels muss jeder der Teilnehmer oder dessen geworbene Freunde mindestens einmal den Service von [www.getmore.de](http://www.getmore.de) genutzt haben um in den Lostopf zu kommen. Als Service ist definiert:

Eigener Abschluss über die Plattform [www.getmore.de](http://www.getmore.de) bei einem der über 2.000 angeschlossenen Partnershops. Der Abschluss ist gültig, wenn dieser vom Partnershop bestätigt wird. Auf eine Bestätigung seitens des Partnershops hat die Creative SHOPPING GmbH keinen Einfluss.

(3) Erhöhung der Gewinnchancen durch (i) weitere eigene gültige Abschlüsse: je Abschluss, den ein Teilnehmer bis 20.12.2017 tätigt, erhöht sich die Gewinnchance um jeweils ein Los und (ii) Werben von Freunden: Werden innerhalb des Zeitraums des Gewinnspiels vom Gewinnspiel-Teilnehmer Freunde für den angebotenen Service von

www.getmore.de geworben, so erhöht sich die Gewinnchance je gültigen Abschluss bis 20.12.2017 über die Plattform [www.getmore.de](http://www.getmore.de) um jeweils ein Los.

(4) Der Teilnahmeschluss für das Gewinnspiel ist der 20.12.2017. Der Zeitraum für gültige Abschlüsse gemäß 3. (2) und (3) endet ebenfalls zum 20.12.2017.

(5) Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt auf eigene Verantwortung.

#### **4. Ermittlung der Gewinner**

(1) Der Gewinn wird nur unter den Teilnehmern verteilt, von denen die rechtzeitige und vollständige Anmeldung für das Gewinnspiel auf [www.getmore.de](http://www.getmore.de) vorgenommen wurde und mindestens einmal selbst oder durch deren geworbene Freunde den Service wie oben definiert von [www.getmore.de](http://www.getmore.de) genutzt haben. Die Gewinnchance erhöht sich für Teilnehmer, die wie in Punkt 3 (3) beschrieben, mehrere Abschlüsse selbst und bzw. oder durch geworbene Freunde für den von [www.getmore.de](http://www.getmore.de) angebotenen Service geworben haben.

(2) Die Gewinner werden per Losverfahren ermittelt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

#### **5. Besondere Bedingungen zur Durchführung und Gewinn**

(1) Alle Gewinner werden per E-Mail, telefonisch oder schriftlich per Post oder Fax benachrichtigt. Jeder so benachrichtigte Teilnehmer ist verpflichtet, innerhalb von zwei Wochen nach Versand der Benachrichtigung der Creative SHOPPING GmbH mitzuteilen, ob er den Gewinn annimmt. Falls die Creative SHOPPING GmbH innerhalb dieser Frist keine solche Nachricht erhält, verfällt die Möglichkeit der Annahme des Gewinns und die Creative SHOPPING GmbH behält sich vor, einen anderen Teilnehmer per Los zu ermitteln und entsprechend zu benachrichtigen. Falls der Creative SHOPPING GmbH die Adresse eines ausgelosten Teilnehmers bekannt ist, behält sich die Creative SHOPPING GmbH vor, den Gewinn direkt mit der Benachrichtigung zu verschicken.

(2) Bis zur Übergabe des Gewinns behält sich die Creative SHOPPING GmbH darüber hinaus ausdrücklich vor, ohne Ankündigung oder Angabe von Gründen den Spielablauf zu verändern. Den Teilnehmern stehen in solchen Fällen keinerlei Ansprüche gegen die Creative SHOPPING GmbH zu.

(3) Der Gewinn besteht grundsätzlich ausschließlich in dem von der Creative SHOPPING GmbH angegebenen Umfang. Eventuell dem Gewinner bei und/oder durch die Nutzung des Gewinns entstehende (Folge-)Kosten sind nur dann umfasst, wenn dies ausdrücklich im Gewinnspiel angegeben wurden. Die Creative SHOPPING GmbH übernimmt keine Haftung für Schäden, die einem Teilnehmer durch die Annahme und/oder Nutzung des Gewinns entstehen.

(4) Eine Barauszahlung des Gewinnwertes oder Rabattwertes und ein Umtausch des Gewinns sind ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

(5) Die Creative SHOPPING GmbH behält sich vor, die Namen der Gewinner öffentlich auf der Seite [www.getmore.de](http://www.getmore.de) sowie der Facebook Seite von [www.getmore.de](http://www.getmore.de) bekannt zu geben. Die Gewinner erklären sich hiermit einverstanden.

## **6. Weitere Bedingungen**

(1) Durch die Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis mit den Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels.

## **7. Vorzeitige Beendigung, Ausschluss und Widerruf**

(1) Die Creative SHOPPING GmbH behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keinerlei Ansprüche gegen die Creative SHOPPING GmbH zu.

(2) Die Creative SHOPPING GmbH behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen. Dies gilt insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen oder falls sich Teilnehmer der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen. Die Creative SHOPPING GmbH kann einen solchen Ausschluss auch nachträglich aussprechen, Gewinne wieder aberkennen und diese zurückfordern.

(3) Der Nutzer ist berechtigt, seine auf den Vertragsabschluss und Teilnahme an Gewinnspielen gerichtete Willenserklärung binnen zwei Wochen zu widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Widerrufserklärung. Sie ist ohne Angabe von Gründen schriftlich abzufassen und zu richten an:

Creative SHOPPING GmbH  
Oberländer Ufer 192  
50968 Köln  
E-Mail: [kontakt@getmore.de](mailto:kontakt@getmore.de)

## **8. Datenschutz**

Damit die Durchführung eines Gewinnspiels möglich ist, muss die Creative SHOPPING GmbH personenbezogene Daten der Teilnehmer, wie z. B. eine gültige E-Mail-Adresse, kennen.

Personenbezogene Daten, die der Creative SHOPPING GmbH im Rahmen der Teilnahme an einem Gewinnspiel übermittelt werden, werden von der Creative SHOPPING GmbH sowie gegebenenfalls beteiligten Kooperationspartnern nur zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels gespeichert, verarbeitet und genutzt. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Auf Wunsch erteilt die Creative SHOPPING GmbH jedem Teilnehmer unentgeltlich Auskunft über alle

personenbezogenen Daten, die von ihm gespeichert wurden und wird diese auf Anfrage umgehend unentgeltlich vernichten. Hierzu genügt eine formlose Nachricht per E-Mail an: [kontakt@getmore.de](mailto:kontakt@getmore.de)

## **9. Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung der Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

## **10. Anwendbares Recht**

Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Des Weiteren wird auf unsere Datenschutzerklärung verwiesen.

Stand: 01.11.2017